

とあるデンまるは悩んでいた・・・



もっともっとデンソーのことを紹介して、世界中にデンソーのファンを増やしたいんだけど、どうすればいいんだろう・・・

そこに、もの知りデンまるが登場！

デンソーのことをもっと知りたくなったら、「統合報告書」がおすすめだよ！



### ◆統合報告書って何？

売上などの数字で分かる情報(財務情報)と、会社が持つ人財や強みなどの数字だけでは分からない情報(非財務情報)を“統合”し、デンソーの取組みを分かりやすく紹介したガイドブックです。主に、投資家が「その企業に投資をするかどうか」の判断に活用されています。

### ◆どうして「非財務情報」が重要な？

投資家は、「財務情報」だけで投資判断を行いません。たとえ足元の業績が良くても、グローバルな競争環境が日々変わる中では、その企業が10年・20年先も成長するかは分からないからです。

そこで、財務・非財務情報を合わせた中長期戦略を発信したり、「非財務情報」を財務情報と紐づけることで、**将来にわたる成長性の説得力を示すことが重要**です。

デンソーの統合報告書は今年で発行7年目！

去年は、権威ある外部評価機関から、日本企業の優れた統合報告書の上位5社(500社中)に選ばれたんだって！



デンソーのいろんな情報が載った統合報告書、社外の人だけでなく、社員のみんなも、新たな発見がありそうだね！

### ◆社員が統合報告書で得られる情報は？

全社	会社の活動や方針の理解 < 全社視点・新たな知識の獲得 >
他部署	自部署以外の活動の理解・共感 < 横連携の促進 >
自分	自身の業務と全社の方向性の関係の理解 < モチベーションの向上 >

### ◆実際の活用事例は？



会社や仕事のことがわかりやすくまとまっていて、**家族に自分の仕事を誇りを持って紹介**することができました。

普段の業務が、どのように会社戦略や社会貢献に繋がるか理解でき、**モチベーションが向上**しました。



自部署の新入社員や中途社員向けの**教育資料に活用**し会社の全体像を伝えました。

お客さまとの打ち合わせの**アイスブレイク**に活用しました。



取引先さまへデンソーのカーボンニュートラル戦略を説明する**資料作成に活用して作業効率化**できました！\*

自部署の方針を策定する時の大前提として、**全社方針や取組みを効率的に学ぶ**ことができました。



自地域の課題解決につながる他地域の活動紹介があり**社内連携が進みました**。

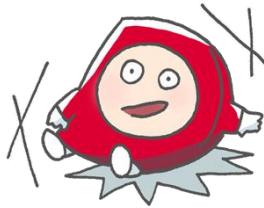
困り事・知りたいことがあるといつでも開けるようにして、**辞書のように活用**しています。



\*資料作成時に、外部公表済の情報・データを手軽に確認できます

みんなそれぞれの業務でいろんな使い方をしているんだね！！英語版もあるから、海外のデンソーの仲間との会話にも使えそう！





統合報告書、気になってきたな～！  
えっ、120ページ以上もあるの・・・？  
いきなり全部読むのは大変だあ・・・



そんな人に向けて、統合報告書の  
おすすめページを紹介するよ！  
まずは気になるページから読んでみてね～！

## ◆統合報告書2023のポイント10選！

### Point.1 トップメッセージの熱量がすごい！(P.6ほか)

林社長・有馬会長メッセージに始まり、各事業/機能の役員が熱くデンソーの戦略や目指す方向性を語っています。



### Point.2 デンソーの積み重ねてきた歴史が一目瞭然！(P.14-19)

創業から将来にいたるまで、各年代ごとの社会課題に対し、デンソーがどのように製品や価値を提供してきたか整理されています。



### Point.3 自分の仕事と会社・社会の繋がりが見える！(P.20-21、26-27)

各部・各自の取組みが、会社のつくり出す価値と密接にかかわっていることが「価値創造プロセス」で表されています。

### Point.4 デンソーならではの強みに納得！(P.22-25)

デンソーが創業来培ってきた、4つの強みをその歴史やデータをもとに解説しています。



### Point.5 話題のESG・サステナ情報も盛りだくさん！(P.28-29ほか)

ESG(環境・安心・ガバナンス)の情報が豊富なので、ニュースで見る社会の動きと、デンソーの「今」の関係が分かります。

サステナ情報の詳細がもっと知りたい人は、[こちら](#)へ！

## 統合報告書は、[こちら](#)から！

### Point.6 社員の声に共感！(P.29,31,79)

製造現場や開発現場で働く社員の生声が掲載されていて、社員の熱い想いが伝わります。



### Point.7 様々な戦略の関係や進捗がわかる！(P.32-33、36-47)

環境・安心戦略や25中期方針など、各戦略・方針の関係性や、目標と取組みが一覧化されまとめられています。

### Point.8 事業の強みや戦略を理解！(P.48-65)

各事業の製品や強み・戦略が語られています。他事業の活動は「知らなかった!」の連続かも?



### Point.9 財務戦略を始め、資本戦略がわかりやすい！(P.66-97)

なかなかイメージしにくい財務戦略など、デンソーの成長を支える経営資本戦略(人的資本、製造資本など)が丁寧に解説されています。

### Point.10 社外取締役の鼎談が面白い！(P.108-111)

デンソーを俯瞰した立場からコメント・提言があり、新たな発見があるかも！林新社長選任のプロセスも紹介されています。

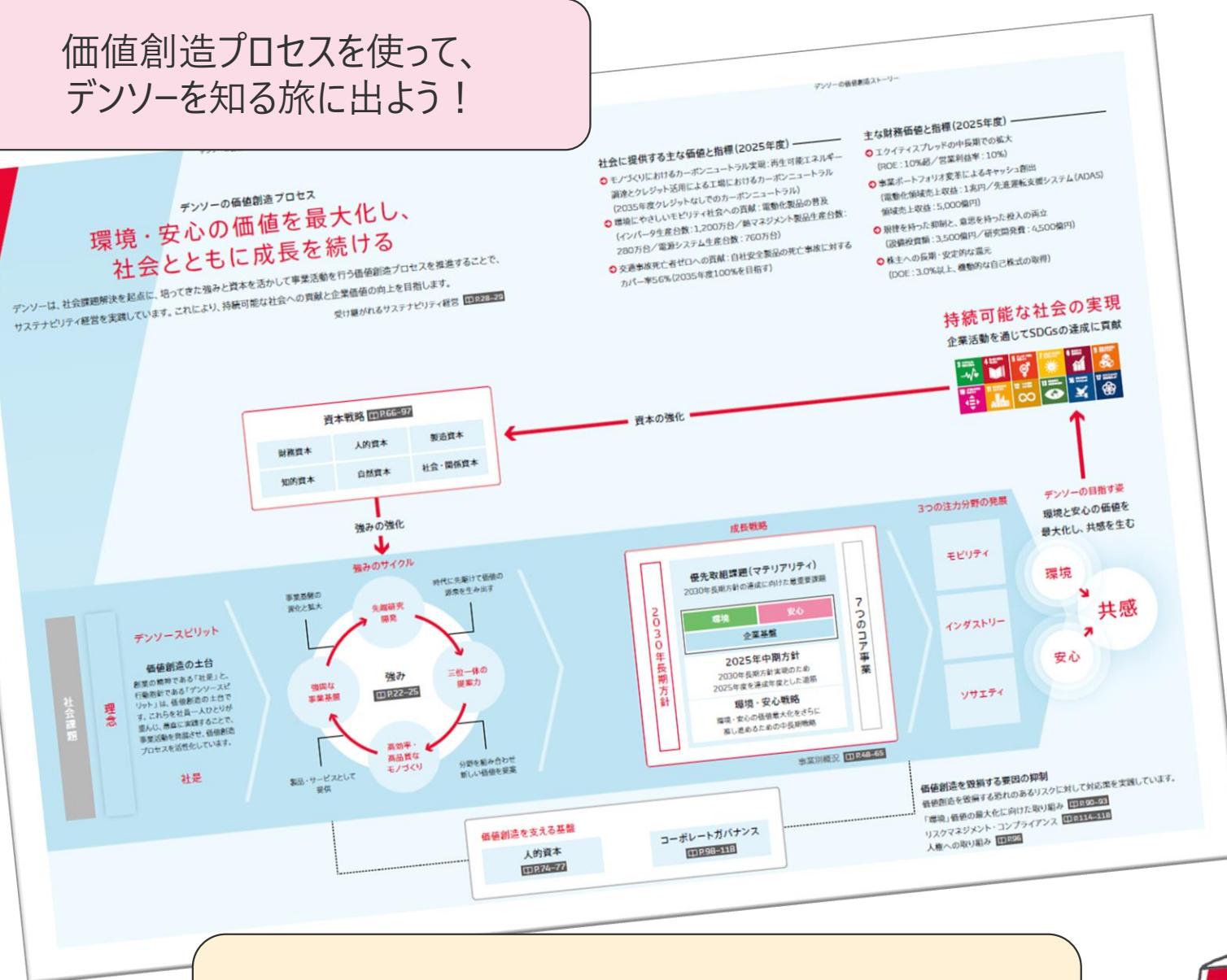


# ◆デンソーの価値創造プロセス

価値創造プロセスは、企業の持つ強みや資本を活かし、どのような戦略で「**社会価値(社会課題の解決)**」と「**企業価値(利益の獲得など)**」の2つの価値を生み出していくのか、そしてその価値を長期で実現し続けるかを、企業独自の視点で語った道筋(プロセス)のことです。



価値創造プロセスを使って、デンソーを知る旅に出よう！



みんなの頑張りの積み重ねが、一人では実現できないデンソーの企業価値・社会価値につながっているんだ！

